

Social Cinq salariées, qui pouvaient justifier de plus de dix ans d'ancienneté au sein de l'entreprise Eliad, sont passées par une démarche innovante. Une qualification sur le tas, donnant droit à promotion. Et tout le monde en est ravi

Eliad sait valoriser ses troupes

Il n'y avait bien que la chaleur étouffante, dans cette petite pièce du bâtiment de l'agence grayloise (Zac Gray-Sud) d'Eliad, pour motiver une maigre doléance.

Peut-être étouffante, l'atmosphère était chaleureuse et détendue, entre direction et personnel. Sans doute la conséquence de la concrétisation du « plan Passerelles » que le groupe, qui rayonne sur la Haute-Saône et le secteur Doubs/haut Doubs, a su mettre en place.

« Nous sommes la seule structure à avoir mis en place ce système de qualification interne », explique d'abord Fabien Grandjean, directeur des ressources humaines. Dans le cadre du « contrat de génération », mis en place en début de mandat de l'actuel gouvernement, cinq personnes ont été sélectionnées dans un but limpide : leur proposer de grader à un niveau supplémentaire de qualification. Une belle carotte, mais pas non plus un cadeau tombé du ciel.

Jeannine Canova, Elisabeth Six, Yvette Barthelemy, Martine Cheret et Martine



■ Des salariées qui savent gérer des situations difficiles de pratique. Photo ER

Thurck, toutes du secteur, ont avant tout été choisies par leur solide expérience dans l'entreprise.

Placées en situation difficile pour réussir

Aux côtés de la directrice générale Marie-Paule Belot et du directeur des services Xavier Coquibus, le DRH précisait la démarche.

« Nous avons constitué un petit jury et avons placé ces salariées dans des situations difficiles de pratique ». Sur le terrain, ces femmes ont confirmé des aptitudes acquises à force d'habitudes et de convictions. « Concrètement, cela représente pour elles une promotion. Elles passent au deuxième échelon », confirme Fabien Grandjean. Un peu de beur-

re dans les épinards, un beau bouquet, la joie ne pouvait être feinte.

Cette gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), testée à Gray Eliad veut désormais la déployer sur « l'ensemble du territoire haut-saônois et dubtien ». Elle offre plus qu'une alternative à une traditionnelle validation des

500 personnes aidées

► Les services à la personne que propose Eliad sont aussi multiples que précieux, notamment pour nos anciens. L'aide à domicile prend, sans surprise, la plus grande part de l'activité, comprenant ménage, toilette, courses. Les soins à domicile, le portage des repas, la télé assistance, mais aussi le soutien d'un psychologue et d'un diététicien entrent dans les champs d'action de l'entreprise.

L'agence de Gray regroupe 80 salariés et rayonne sur un bassin où 500 personnes sont « aidées ».

acquis de l'expérience, qui s'effectue dans un organisme extérieur. Christine Lechavre et Justiane Jacquard, deux autres salariées de l'agence, étaient d'ailleurs également mises à l'honneur, grâce à leur réussite obtenue à l'Afpa de Navenne. On connaît néanmoins l'importance d'être reconnu par ses pairs.

Maxime CHEVRIER